Formation Nº 9

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE

InKréa CERTIFICATIONS **RS6776**

Obtenu le 1 octobre 2024

35 h (5 h synchrones et 30 h asynchrones)

TARIFS :

1 650 EUROS

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE **GÉNÉRATIVE**

MAJ : 19/03/2026

La formation IA Générative (42h) propose un parcours complet couvrant la stratégie, la création de contenus, l'éthique, les agents IA, la data, le prompt engineering et les applications professionnelles. Elle offre une immersion pratique pour comprendre et exploiter les usages clés de l'intelligence artificielle dans un cadre professionnel.

À l'issue du programme, vous serez en mesure de définir une stratégie d'intégration, d'utiliser efficacement les principaux outils d'IA générative (ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot…), de produire des contenus sécurisés et accessibles, et de maîtriser les enjeux éthiques et réglementaires (IA Act, RGPD).

MODALITÉS DE **FORMATION** :

DURÉE DE LA FORMATION :

35 h (5 h synchrones et 30 h asynchrones)

TARIFS :

1 650 EUROS

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

CONTACTS :

CACACE Gregory

04 89 14 58 50

contact@xeilos.fr

DÉLAIS D'ACCÈS :

Les délais sont de **14 jours** à partir de la validation de l'inscription.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :
Formation accessible aux personnes en situation de handicap.
Des aménagements pédagogiques ou organisationnels peuvent être proposés après un échange confidentiel sur les besoins.
Contact : Gregory CACACE

PRÉREQUIS

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

CERTIFICATION VISÉE

La certification visée à l'issue de la formation est la suivante : ***Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative (RS 6776).***

CE QUE VOUS ALLEZ **APPRENDRE :**

- Comprendre les principes fondamentaux de l'Intelligence Artificielle
- Maîtriser les outils et techniques de l'IA utilisés dans l'industrie
- Appliquer l'IA dans des cas pratiques et des projets réels
- Comprendre les implications éthiques et sociales de l'IA
- Développer des compétences pratiques pour booster votre carrière
- Maîtriser l'utilisation de l'IA pour la prise de décision et l'optimisation des processus

PUBLIC CIBLE

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet…). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

OBJECTIFS **PÉDAGOGIQUES :**

- ***Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative*** *en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.*
- ***Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative*** *en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.*
- ***Evaluer et solutionner les problématiques éthiques*** *et règlementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).*

MÉTHODES ET **MOYENS** PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques :

- Méthode pédagogique expositive
- Méthode pédagogique active
- Méthode pédagogique participative

Moyens pédagogiques :

- Simulation
- Cas pratique
- Exercices
- Questionnaires

Moyens techniques :

- Ordinateur connecté à internet
- Cloud
- Vidéos préenregistré
- Plateforme d'E-learning

Ressources pédagogiques :

- Supports de cours en PDF
- Supports vidéos
- Programme type

MODALITÉS **D'ÉVALUATION**

- **Évaluation formative** tous au long de la formation (questions-réponses, quiz, cas pratique, études de cas).
- **Evaluation à mi-parcours**.
- **Examen fin de parcours**

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes. Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation. En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé.

TAUX DE REUSSITE

NC

PROGRAMME

MODULE 0. INTRODUCTION ET PRISE DE CONSCIENCE
e-learning : 2 heures

- Vidéo introductive : L'horreur existentielle de l'usine à trombones
- QCM de compréhension
- Présentation de l'IA générative (vidéo + support + à retenir)
- Exemple de PDF généré par Manus AI
- QCM sur l'introduction

MODULE 1. IMPLÉMENTER UNE STRATÉGIE D'IA GÉNÉRATIVE DANS L'ENTREPRISE
e-learning : 11 heures / sessions synchrones : 1 heures

Séquences :
1. Découverte des interfaces d'IA génératives
- Présentation + QCM

2. Identifier opportunités et enjeux dans les métiers du marketing
- Études (Hubspot, Perplexity AI), QCM

3. Repérer les tâches optimisables
- Méthode STEP + articles HBR, QCM

4. Choisir les bons outils d'IA
- Base d'outils + prompts + matrices de décision

5. Élaborer un plan stratégique
- Supports + matrice d'intégration, QCM

6. Optimiser un poste (cas Community Manager)

7. Gérer contraintes techniques et organisationnelles
- Outils comme Guidde

8. Conduire le changement & communiquer
- Modèle de politique interne IA, IA conduite du changement

9. Évaluation
- Synthèse + QCM final + support Gamma + Tuteur IA

MODULE 2. CRÉER DU CONTENU À L'AIDE DE L'IA GÉNÉRATIVE (RÉDACTIONNEL & VISUEL)
e-learning : 10 heures / sessions synchrones : 2 heures

Séquences :
1. Structure d'un bon prompt & usage ciblé
- Guide UNIGE + exercices + QCM

2. Itération & amélioration du contexte
- Techniques avancées

3. Génération d'images
- Cas d'usage avec Midjourney + prompts + QCM

4. Cas pratiques rédactionnels
- Facebook d'une mutuelle, landing page GreenData

5. Créer des assistants GPT personnalisés
- Tutoriels + cas d'usage

6. Sécurité et risques
- Fuite de données via prompts, cas pratique de correction
- Sources : ANSSI, Google Notebook LM

7. Accessibilité & inclusion
- Contenus adaptés aux handicaps cognitifs
- Cas pratiques de transformation inclusive

8. Évaluation
- Synthèse + Tuteur IA + QCM final + support Gamma

MODULE 3. CADRE ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DE L'IA GÉNÉRATIVE

e-learning : 7 heures / sessions synchrones : 2 heures

Séquences :

1. Sensibilisation aux dérives et fakes IA
   - Exemples vidéos (Morgan Freeman, IA toxique

2. Enjeux de confidentialité et éthique
   - Supports + QCM

3. IA Act (UE)
   - Guides + podcasts + quiz

4. Processus d'évaluation interne de contenus IA
   - Supports + QCM

5. Veille réglementaire automatisée
   - Outils comme Delos.so

6. Études de cas
   - Cas #6 : Utilisation problématique de l'IA générative

7. Évaluation
   - Synthèse, Tuteur IA, QCM final

SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES

e-learning : 1 heure

Contenus :

- Synthèse globale (vidéo + Gamma + PDF)
- Conseils pour la suite
- Tuteur IA pour la formation complète



XEILOS
TRADING ACADEMY

L'ÉCOLE DES TRADERS

XEILOS TRADING

BÂTIMENT ESPACE AZUR,
ÉTAGE 5
18 RUE COSTES ET BELLONTE
06200 NICE

contact@xeilos.fr
04 89 14 58 50

- Présentation de l'école
- Retrouvez-nous sur www.xeilos.fr